

Resumé



Hans Sogell

Mål: Mer Styrelsearbete. Jag har erfarenhet av att ha dubblat personalens engagemang, vilket jag anser blir det viktigaste verktyget i framtida konkurrens. Potentialen är hela 20% av omsättningen i ökad lönsamhet.

Sammanfattning: Resultatorienterat proffs i Personal- och Företagsutveckling, ingenjör, företagsekonom och upparbetade kunskaper som företagspsykolog, med 35 års erfarenhet, i ledande befattningar, från över 2000 affärsprojekt, i 20 länder och med speciella kunskaper i:

Styrelsearbete	Marknadsföring
Lönsamhetsproblem	Affärutveckling
Lämplighetsanalyser/urval	Outplacement
Business Scoring	Business School
Competence Management Scoring	Svåra personalsituationer

**Styrelsearbete,
några erfarenheter och
professionella resultat:**

- **Styrelseordförande i 4Sign Norden AB**, Nordens ledande branschkedja inom visuell kommunikation med en omsättning på 360 miljoner. **Vunna synergieffekter motsvarande 10 säljares årliga resultat** genom samordning av inköp och marknadsföring.

- **Styrelseordförande i Styrelserådet**™. En skuggstyrelse för ett 20-tal mindre företag som själva inte har råd med en professionell styrelseledamot.

**Några andra
professionella resultat:**

- **Vände ett krisföretag** med 6 Mkr i omsättning och 13 anställda, till ett mycket lönsamt företag med 12 Mkr med och 6 anställda - på 12 månader med 150 konsulttimmar.

- Har genomfört **Outplacement** för fler än 500 individer, varav 200 har fått hjälp att starta eget. 94% uppgav vid en objektiv efterkontroll, 3 år senare, att de fortfarande driver sitt företag. Stig Lönnhed, chef Utvecklingscentrum Telia AB skriver: **"Resultatet från Hans Sogells utbildningsinsatser är mycket goda...då ca 90% av deltagarna efter genomgången kurs..har lämnat Telia"**. Stellan Eriksson Projektchef Samhall Resurs AB skriver: **"Av de ca 100 personallösningar som Hans Sogell har fått i uppdrag av mig, har han klarat att generera fler än 90% till en ny karriär"**. Roland Gröndal, TeliaSonera Sverige AB, Senior Adviser skriver: **"Hans Sogell presterar ett imponerande resultat, nästan 100% resultat, på kort tid."**

- **LIBER förlag har publicerat min bok**, "Affärsbedömning med Marknadsförings Kontroll - **Business Scoring**". En ny teknik som jag utvecklat och utbildat fler än 200 företag i, varav bara åt ett, SEB, 180, huvudsakligen, kontorschefer. Marknadsföreningen i Stockholm och Stockholms Universitet har bedömt systemet som **"lika genialt enkelt som tillförlitligt"**. Maria Lindgren Projektledare IIR, som verkar i 123 länder skriver, efter research och kontakt med SEB: **"SEB anlitar sedan flera år regelbundet en konsult, med en unik kompetens inom det här svåra området, för att utbilda sina kreditgivare....Hans namn är Hans Sogell."**

Resumé

- Sänkte kostnaderna med 21 % per vård dygn på ett sjukhus med Bussines Scoring.

Arbetslivserfarenhet:	Styrelseordförande i 4Sign Norden AB , Nordens ledande branschkedja inom visuell kommunikation med en omsättning på 360 miljoner. Genomförde synergieffekter motsvarande 10 säljares årliga resultat genom samordning av inköp och marknadsföring.	2006-2007
	MKB, MänniskoKraft aB/hB , Lidingö. VD, 100% ägare. Konsultbolag inom Management & Organisation med egenutvecklade modeller för Kompetensutvärdering/utveckling och Affärsbedömning/utveckling och har utvecklat www.mkb.se	1986-
	SJ, Gods , Stockholm , Marknadsdirektör (stab) och medlem i divisionsledn. Chef över 99 säljare genom 10 Marknadschefer. Försäljning 4 miljarder. Ökade lönsamheten 400 miljoner per år genom att införa en egen Säljstyrningsmodell.	1988-1989
	Trifolium AB , Lidingö. VD (50% delägare) Uppfann ACCUHEAT energilagring med 3 månaders pay off tid som publicerades i TV , Tekniskt Magasin 1980. Sålde företaget 1988.	1980-1988
	TITAN Ingenjörsfirman AB , Stockholm, Avdelningschef (Danska Sophus Berendsen koncernen) ansvarade för produktgrupperna Pneumatik, Kyltorn och Frekvensstyrning. Ledare för 3-5 personer	1978-1980
	PIAB AB , Stockholm, Marknadschef, Produktchef för flera produktgrupper. Dubblade företagets omsättning och utvecklade distributionskanaler i ett 20-tal länder och utbildat 700 företag i produktkännedom och marknadsföring. Ledare för 4-6 personer.	1971-1977
Utbildning, formell:	BIMA , Bilmateriel AB, Stockholm, Produktchef och Marknadschef (Incentive koncernen) för BAHCO och WEBASTO bilvärmare. Först i Sverige att använda jämförande reklam och introducerade WEBASTO som ersatte BAHCO och överträffade tidigare försäljning på kortare tid än 3 år.	1966-1971
	Företagsekonom , Högre Företagsekonomisk kurs	1970
	Maskiningenjör , Solna Stads Tekniska	1964
Publicerade Böcker:	Realexamen , Högre Realläroverket på Norrmalm	1961
	"Framgångsrik snabbare - med 5000 års erfarenhet" ISBN 91-970804-1-1	1994
	"Affärsbedömning med MarknadsföringsKontroll Business-Scoring" LIBER AB ISBN 91-40-30818-9.	1989
Ideella uppdrag:	Dataföreningen , motor i olika ERFA grupper	1997-2000
	Whiplash Stiftelsen , kassör, styrelseledamot	1995-2007
	Bosö Båt Klubb , BBK, 600 båtar, kassör, styrelseledamot	1985-2001
Värnplikt:	Underofficersutbildning och utbildning till motoringenjör.	1965
Datakunskap:	Windows 95/98/2000/NT/XP/Vista, Word, Excel, Acces, Outlook, Power point, Publisher, Frontpage, Expressen web, IE, Director, Dreamweaver, Fireworks, Micrografx, Adobe m.fl	
Personligt:	Jag är född 19440405 i Stockholm och är lyckligt gift med Gunilla sedan 1966. Vi har fått två pojkar, Joachim och Alexander födda 1970 och 1973. Squash, segling och resor är mina huvudsakliga hobbies och jag bygger mina egna datorer. Jag talar, skriver och läser Svenska, Engelska och Tyska.	